

# نقشه استراتژیک شرکت گاز استان کرمان



شماره سند : MAD01/00

تاریخ : 97/04/12

چشم انداز: توسعه عملکرد و دستیابی به ۹۸ درصد پوشش گازرسانی (مناطق واجد شرایط) تا سال ۱۴۰۴

استراتژی های محوری

منظر ماموریت و مالی  
%۲۲

منظر مشتری  
%۳۰

منظر فرآیندها  
%۳۲

منظر یادگیری و رشد  
%۱۶

ارتقاء بهره وری

رشد منابع مالی

ارتقای رفاه عمومی و توسعه

بهره وری

مالی

رشد

ماموریت

مدیریت هزینه و بهبود عملکرد مالی

رشد درآمد و بهبود وصول مطالبات

رشد حجم جایگزینی گاز در صنایع

گازرسانی هدفمند

ارتقاء رضایتمندی مشتریان

مدیریت ارتباط با مشتری و اطلاع رسانی

افزایش کیفیت و نوآوری در ارائه خدمات

بهبود سنجش مصرف گاز

استمرار و پایداری جریان گاز

فرهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن گاز

فرآیندهای عملیاتی و مشتری

فرآیندهای نوآوری و تامین

فرآیندهای اجتماعی و قانونی

توسعه نظام مدیریت پروژه و اجرای طرح های گازرسانی

مدیریت جامع دارایی های فیزیکی

مدیریت بهینه و ارتقای سیستم های اندازه گیری

توسعه و بهبود طراحی، مقاوم سازی و بازسازی زیرساختها

توسعه دانش، پژوهش و فناوری

توسعه برون سپاری و بهبود زنجیره تامین

ارتقای سطح عملکرد HSE و مدیریت انرژی

صیانت از حقوق شرکت و توسعه مسئولیتهای اجتماعی

مدیریت سرمایه های انسانی

اتگیزش و خرسندی سرمایه انسانی

توانمند سازی و رشد سرمایه انسانی

مدیریت سرمایه های اطلاعاتی

توسعه سطح هوشمندسازی سازمانی و توسعه زیرساختهای ICT

مدیریت سرمایه های سازمانی

ارتقاء سطح تعالی و توسعه سیستم های مدیریتی

نتایج

توانمندساز